



The Sharpest Edge for Industry

# 台北國際工具機展

2021.3.15-20 世貿一館 南港展覽館1、2館

## 全球工具機產業領導品牌

2019 TIMTOS來自26國共1,230家參展廠商參與，使用近7,000個攤位。吸引了全球120國共53,777位專業參觀者，獲得國外買主高達98.77%的滿意度，創下高峰。

疫情影響下，臺灣工具機廠將設備升級、自動化及智慧化的佈局成為全球企業首要目標，2021 TIMTOS將為全球工具機業者呈現創新技術及轉型成果平台，聚焦展示各類高精度工具機、金屬切削機、金屬成型機、沖床、關鍵零組件、智慧化機械與生產線及各種智慧製造解決方案。

2021年預計1,250家參展廠商，使用7,000個攤位 展示總面積達10萬平方公尺。

大會參展商名錄，延續參展效益，歡迎廣告刊登！



## 官方指定唯一OFFICIAL DIRECTORY

\*主辦單位: 中華民國對外貿易發展協會

國際買主必備採購手冊，機械製造業者曝光最佳選擇！

\*大會參展廠商名錄唯一執行單位: 經濟日報 中經社 CENS

### ● 365天全球曝光不間斷

外貿協會遍佈全球五大洲63個駐外單位，全年展示Official Directory供當地買主索取。

### ● 滿足參觀買主需求，加強廠商能見度

Official Directory提供買主採購資訊，增加參展商產品宣傳途徑，廣告效果佳。

### ● 數位報導宣傳

可加值搭配CENS工具機產業電子報新聞曝光，報導閱讀性高，置入性行銷延伸展出效益。



### 廣告版面及刊價

內頁全頁	\$32,000
跨頁(廣告+報導)	\$40,000
封面門折頁面1	\$61,000
封面門折頁裡1	\$54,000
封面裡	\$54,000
書卡(面)	\$150,000
(書卡贈送內頁廣告全彩二頁)	

封底門折頁面1	\$61,000
封面門折頁裡1	\$54,000
封底裡	\$54,000
封底裡對頁	\$54,000

### 光碟封套廣告

封底	\$40,000
封底裡	\$35,000
內頁全彩	\$25,000

#以上價格未稅，指定版位加收20%。

#廣告尺寸: 14.9(W)cm x 21(H)cm

#廣告檔案格式: 解析度300dpi以上電子檔; 檔案格式tif、eps、pdf皆可。

經濟日報 (中經社) 為外貿協會專業展大會買主手冊 委製單位

訂版窗口：

經濟日報 黃啟銘 0955352148 / stiven1017@gmail.com